

Targa Infomobility: logo nuovo, vita nuova

di **Vittorino Rinaldi**

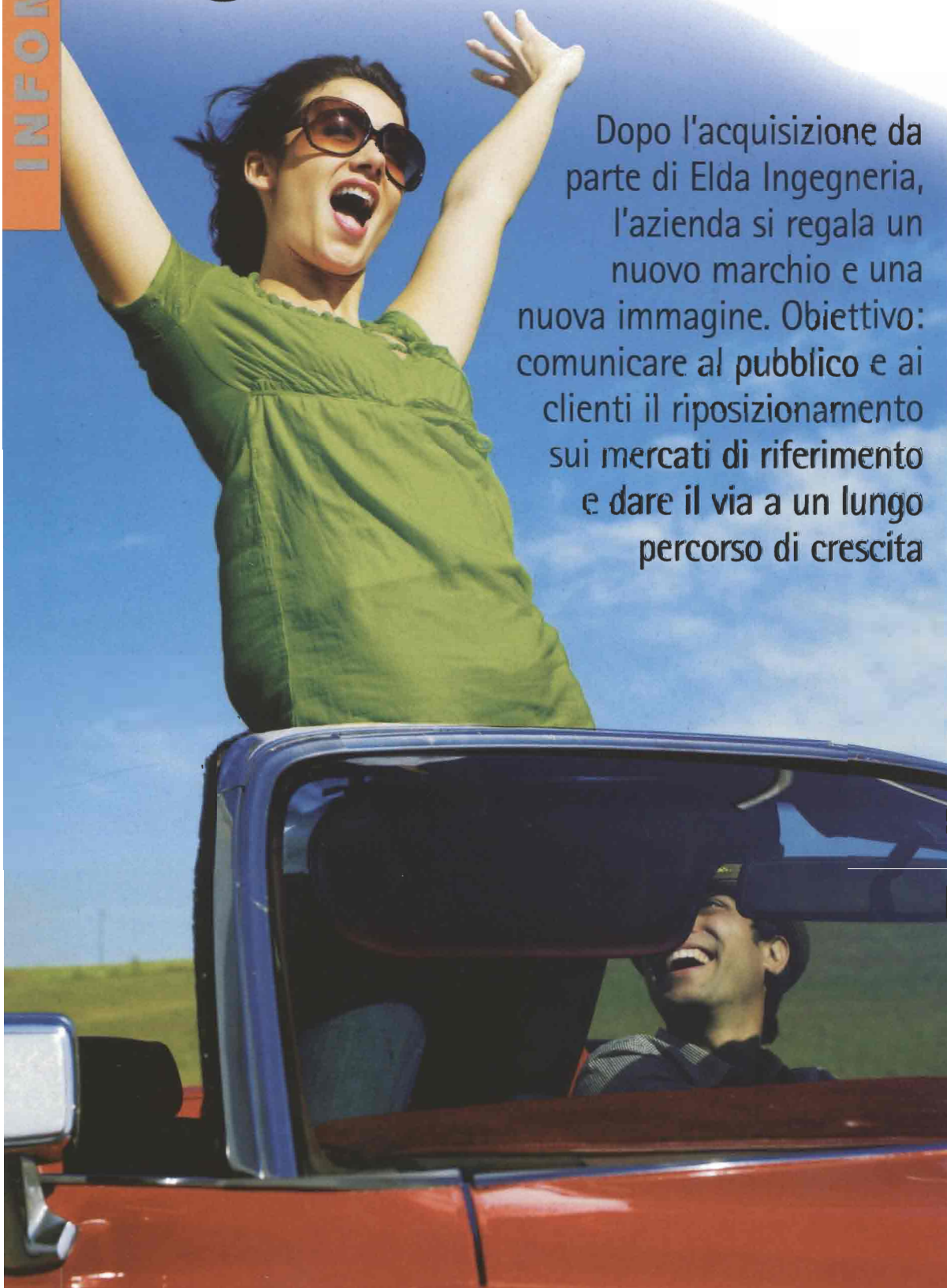
Dopo l'acquisizione da parte di Elda Ingegneria, l'azienda si regala un nuovo marchio e una nuova immagine. Obiettivo: comunicare al pubblico e ai clienti il riposizionamento sui mercati di riferimento e dare il via a un lungo percorso di crescita

Targa Infomobility cambia pelle, riposiziona il proprio marchio e si prepara ad aggredire un mercato - quello dei servizi legati all'infomobilità - ampio, segmentato e con forti spazi di sviluppo.

L'azienda fino al 2005 ha fatto parte del Gruppo Fiat, per il quale ha sviluppato **bCONNECT**, il brand europeo leader nei servizi di infomobilità. Con il marchio **bCONNECT**, Targa è stata il primo provider europeo per i servizi di assistenza personale, erogati tramite il navigatore satellitare multifunzione **CONNECT**, disponibile su tutti i modelli Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Maserati e sul navigatore RT3 e RT4 di Peugeot.

Una nuova proprietà

Alla fine del 2005 Targa Infomobility è stata acquisita dal Gruppo Elda Ingegneria, una realtà trevigiana attiva dai primi anni '80 nell'Information Technology: con la nuova proprietà, Targa Infomobility - che continua a mantenere stretti rapporti di collaborazione con tutti i marchi del Gruppo Fiat - inizia a ripensare le proprie strategie: "La prima osservazione che abbiamo fatto - spiega **Franco Campanile**, amministratore delegato di Targa Infomobility - riguarda il mercato



dell'infomobilità: è molto ampio, quindi offre grandi occasioni, ma anche frammentato. Al suo interno operano player attivi in singole nicchie di mercato, specializzati in servizi e prodotti diversi. Targa, al contrario, al proprio interno ha la capacità di offrire servizi competitivi in tutti gli ambiti dell'infomobilità".

Parola d'ordine: crescere

L'azienda, insomma, con la nuova proprietà ha deciso di non concentrare l'attenzione su un solo segmento del mercato - quello legato ai servizi connessi ai sistemi di navigazione satellitare - ma di valorizzare competenze e know-how della propria struttura e del Gruppo Elda: "Per noi il 2006 è stato soprattutto un anno di passaggio - dice ancora Campanile -: abbiamo cambiato sede, trasferendoci a Milano, e riorganizzato il lavoro. Con il 2007 abbiamo dato il via a un processo di crescita che, se da un lato ci ha permesso di continuare a lavorare con soddisfazione con i nostri clienti storici, dall'altro ci ha consentito di entrare in nuovi settori di riferimento".

I settori e i prodotti

Le aree di mercato coperte da Targa Infomobility sono sempre più estese: l'azienda oggi, oltre ai servizi di navigazione assistita erogati attraverso bCONNECT, opera nell'area "voice", ovvero servizi di informazione a pagamento forniti via telefono, nel set-

tore della localizzazione e in quello degli antifurto satellitari. Non solo: è anche **Provider Servizi Fleet** nella partnership che Fiat ha stretto con Microsoft per la fornitura di sistemi di navigazione satellitare marchiati Blue&Me, destinati ai nuovi modelli del Gruppo.

Sul fronte dei prodotti, poi, Targa Infomobility ha appena lanciato una nuova linea di antifurto satellitari: si tratta di **Targa Sat** e **Targa Fleet**. I due sistemi consentono di proteggere la vettura dai tentativi di furto perché permettono di sapere, in ogni momento, dove si trova attraverso il sistema di localizzazione GPS/GSM: il cliente, grazie a una password, **accede** a un'interfaccia Internet dove, **in tempo reale**, verifica **l'esatta posizione** della sua auto su una mappa a colori. In caso di furto o impossibilità di connettersi a Internet, può appoggiarsi **alla Centrale Operativa** di Targa Infomobility, i cui operatori sono in grado di verificare posizione e stato della vettura h24, 365 giorni l'anno. Non solo: il localizzatore **Targa Fleet** consente anche di gestire **ogni singola vettura** presente all'interno della flotta, di conoscerne il chilometraggio e l'usura meccanica in **maniera da** programmare la **manutenzione** e salvaguardare il **valore residuo** del mezzo. Interessante, infine, la possibilità di creare report **dettagliati** e personalizzati per monitorare costantemente la propria flotta aziendale, risparmiando sui costi di **gestione**.

Uno sguardo al futuro

Insomma, Targa Infomobility opera in una gamma di settori molto ampia: ecco perché, di recente, ha deciso di lanciare un progetto di riposizionamento del proprio marchio che si sta concludendo proprio in questi giorni: "Volevamo che i brand legati ai nostri servizi che, come nel caso di bCONNECT, sono forti e riconoscibili - spiega Campanile - avessero un marchio di fabbrica, quello di Targa Infomobility, altrettanto forte e riconoscibile: oggi abbiamo un nuovo logo, un nuovo sito aziendale e un nuovo packaging per i nostri prodotti".

E ora L'azienda guarda al futuro: "Abbiamo appena firmato una convenzione con Toro e Nuova Tirrena Assicurazioni, attraverso la quale chi monterà un localizzatore Targa avrà la possibilità di risparmiare circa il 40% sulla polizza incendio e furto dell'auto - conclude Campanile -. Per il futuro puntiamo a mantenere e sviluppare le nostre quote di mercato nel B2B, nel noleggio a breve e a lungo termine, a crescere nel settore delle promozioni e ad ampliare in maniera consistente la nostra rete di installatori. Guardiamo con attenzione anche al settore assicurativo, in cui ci piacerebbe avviare alleanze pre-competitive per sviluppare una soluzione di black box che consenta alle compagnie di monitorare il comportamento di chi guida e all'intestatario del veicolo di sottoscrivere polizze **più vantaggiose**".



FRANCO CAMPANILE

Torinese, 43 anni, ha iniziato la carriera nel 1986 come Merchandiser presso la GDO in Lombardia e Triveneto in Fiat Lubrificanti (oggi Petronas). Da febbraio 1990 ha ricoperto il ruolo di Sales Executive in GE Capital Financial Services. Nel 1995 è passato in Hertz Italiana e, dal 2001, è entrato in Fiat Auto e ha maturato l'esperienza più significativa in Targa Assistance (oggi Clickar Assistance) in qualità di Sales & Marketing Manager fino a dicembre 2006. Da gennaio 2007 lavora in Targa Infomobility in qualità di Direttore Generale e ne diventa Amministratore Delegato nel maggio 2007.